Schaffhauser Kantonalbank

Sponsoringgrundsätze

Bei der Schaffhauser Kantonalbank hat Sponsoring seit vielen Jahren einen festen Platz. Wir bringen damit unsere Verbundenheit mit den Schaffhauserinnen und Schaffhausern und der Region zum Ausdruck.

Gemeinsam wachsen.

Schaffhauser Kantonalbank

Sponsoringgrundsätze

Aus Schaffhausen für Schaffhausen

Schaffhausen ist ein attraktiver und lebenswerter Kanton. Eine breite Auswahl von Aktivitäten sportlicher, kultureller und sozialer Natur bereichern unsere Region und machen sie einzigartig. Den wahren Reichtum machen unzählige engagierte Menschen, Institutionen und Vereine aus, die sich mit Leidenschaft, unermüdlichem Einsatz und überzeugenden Ideen für eine gute Sache einsetzen. Wir unterstützen sie – für ein lebenswertes und farbenfrohes Schaffhausen.

Unser Beitrag an die Identität Schaffhausens

Wir sind stolz darauf, dass wir unseren Kunden und der Bevölkerung mit den vielfältigen Vorteilen und Vergünstigungen aufgrund des Sponsorings ein echtes Stück Schaffhauser Lebensqualität näherbringen können. Unser Sponsoring besteht aus drei Bereichen:

- Sponsoring ist ein gegenseitiges Geben und Nehmen. Im Rahmen des klassischen Sponsorings erwarten wir Gegenleistungen, die in einem sinnvollen Verhältnis zu unserem finanziellen Engagement stehen – beispielsweise Vergünstigungen für unsere Kunden und die Zurverfügungstellung einer Plattform für Kundenanlässe.
- Beim Beitragswesen können abweichend davon einmalige Sympathiebeiträge bis maximal CHF 300 gesprochen werden, die keine Gegenleistung beinhalten und den Charakter einer Spende haben. Der Gesamtbetrag pro Jahr ist beschränkt.
- Der Jubiläumsfonds unterstützt einmalig nicht-kommerzielle Projekte natürlicher und juristischer Personen aus den Bereichen Soziales, Kultur und Sport mit Bezug zum Kanton Schaffhausen.

Unsere Grundsätze für das Sponsoring

Das Sponsoringengagement einer Kantonalbank steht im Fokus der Öffentlichkeit. Es ist uns ein besonderes Anliegen, dass unsere Sponsoring-Praxis auch für Dritte nachvollziehbar ist.

Mit ausgewählten Partnern wollen wir unseren Kunden und der Bevölkerung besondere Erlebnisse bieten.
Die wesentlichen Grundsätze für das klassische Sponsoring:

- Regionaler Bezug
- Unsere Kunden profitieren in Form von Vergünstigungen
- Leistung und Gegenleistung stehen in einem angemessenen Verhältnis
- Abwechslung der Sponsoringaktivitäten hat Vorrang vor mehrjährigen Engagements
- Die gesponserten Anlässe oder Projekte stossen auf ein breites Publikumsinteresse
- Grundsätzlich keine Unterstützung von Einzelpersonen und kleineren Gruppierungen
- Die Durchführung eines Anlasses oder die Unterstützung eines Projekts sollte nicht allein von unserem Engagement abhängen

Beschränkte Mittel

Sponsoring ist für uns eine Herzensangelegenheit. Wir möchten möglichst viele interessante und faszinierende Aktivitäten und Projekte unterstützen. Die an uns herangetragenen Wünsche übersteigen in der Summe die zur Verfügung stehenden finanziellen Mittel jedoch bei weitem. Deshalb können wir nur rund ein Drittel der an uns gestellten Gesuche bewilligen. Nein sagen fällt uns oft schwer! Umso wichtiger ist eine sorgfältige Evaluation und Auswahl. Um Gelegenheit für Neues zu schaffen, müssen wir uns ab und zu aus bisherigen Sponsorings zurückziehen.

Aus den bestehenden Sponsoringmitteln versuchen wir den grösstmöglichen Nutzen für ein inspirierendes, attraktives Schaffhausen herauszuholen. Die Zukunft Schaffhausens und der Menschen, die hier leben, sind uns wichtig.
Wir freuen uns darüber, dass wir mit unseren Engagements einen Beitrag an die positive Entwicklung unserer Region leisten können.